ATTRACTIVE ECONEWS

La newsletter de l'activité économique de Courbevoie

#6 NOVEMBRE 2017

Un territoire d'innovation

Par sa politique active résolument tournée vers l'entrepreneuriat, la Ville de Courbevoie stimule l'innovation qui s'invente et s'écrit à tous niveaux, de la start-up au grand groupe. Coup de projecteur sur l'activité des talents innovants, leviers de croissance à l'échelle de la Ville et de son territoire.

Voir dossier page 3.

NEWS

Dernières implantations

Le 11 octobre dernier a eu lieu l'inauguration des nouveaux locaux d'**Amazon Web Services** à Courbevoie, dans la tour Carpe Diem à La Défense. Il s'agit de la filiale française du groupe Amazon, dédiée aux services de cloud computing pour les entreprises. Les nouveaux espaces de travail peuvent accueillir jusqu'à 270 personnes sur 2 700 m².

En mars dernier, **Master Lock**, le spécialiste américain des cadenas et du coffre-fort, a établi son nouveau siège européen dans l'immeuble Le Colisée Garden dans le quartier du Faubourg de l'Arche à Courbevoie. Cette installation concerne 63 collaborateurs français sur un peu plus d'un millier de mètres carrés.

AGENDA

28 novembre :
Guichet Unique, « Le Café du Créateur »

30 novembre :
Soirée « Paris Ouest La Défense, territoire d'open innovation »
Lancement du Prix de l'innovation Paris Ouest La Défense

5 décembre :
Tremplin pour Entreprendre

7 décembre :
- *Guichet Unique, « Comment vérifier que son produit séduise les clients »*
- *Rencontre Inter-Clubs*

14 décembre :
Atelier numérique

Retrouvez toutes nos manifestations sur :
www.developpementeconomie.courbevoie.fr

Attractive emploi et TryMeUp connectent les seniors et les start-ups

Afin de favoriser l'emploi des seniors au sein des start-ups courbevoisiennes, **Attractive Emploi**, le service Emploi de la ville de Courbevoie, vient de nouer un partenariat avec l'association **TryMeUp** dont le slogan « #Adopte1Senior, si t'es cap ! » traduit sa volonté d'intégrer les seniors au sein des start-ups pour un partage des compétences et des expériences, au-delà des stéréotypes et pour l'égalité des chances.

A Courbevoie, le partenariat entre les deux structures permettra d'identifier les start-ups locales prêtes à s'engager dans cette dynamique et de les mettre en connexion avec les seniors courbevoisiens en recherche d'emploi pour proposer un stage de découverte mutuelle et, *in fine*, concrétiser une embauche.

Contact :
attractivemploi@ville-courbevoie.fr
En savoir plus sur TryMeUp :
www.trymeup.fr

Tremplin pour entreprendre

Le **5 décembre 2017** se tiendra la 3e édition du **« Tremplin pour Entreprendre »**, le rendez-vous des créateurs et jeunes entrepreneurs organisé à Courbevoie.
Au programme : des ateliers pour comprendre et décrypter la création d'entreprise ; des consultations individuelles d'experts ; la présentation du Guichet Unique et du Bus de la création de la Boutique de Gestion, qui vous accompagnent tout au long de vos démarches.

De 10h à 17h au Centre événementiel, 7 bd Aristide Briand à Courbevoie

Total : l'innovation et la co-construction comme leviers de performance opérationnelle

Les business des grands groupes sont aujourd'hui fortement impactés par l'incertitude liée aux importantes mutations dans les nouvelles technologies. Pour Total, l'open innovation illustre l'aptitude à se réinventer et surtout à saisir de nouvelles opportunités. Avec désormais un enjeu prégnant : celui de la vitesse, pour maintenir son rôle de major de l'énergie.

Nouvel enjeu, nouvelle dimension

Afin d'ouvrir une capacité d'innovation déjà bien ancrée dans son ADN, Total inscrit l'innovation ouverte dans sa stratégie et mobilise de nouveaux leviers. Ainsi, le groupe implique, par une volonté de co-construction, tout son écosystème externe (clients, fournisseurs, start-ups et incubateurs/accélérateurs) pour libérer les énergies innovantes en interne et stimuler les synergies. En concevant et déployant de nombreuses initiatives dans cette voie, Total accélère de fait son adaptation à l'usine du futur, dite 4.0.
Pour apporter des réponses pertinentes aux cas d'usage rencontrés dans les 130 pays où il est présent, le géant de l'énergie s'est doté d'un incubateur de start-ups sur le thème de la « smart factory », l'usine connectée du futur. Ce projet phare a pour mission d'améliorer les performances industrielles et de rechercher les meilleures solutions digitales répondant aux nouveaux enjeux opérationnels de ses activités.
En sélectionnant des start-ups qui pourront accélérer leur expérimentation sur l'un des sites de l'industriel (notamment par le déploiement d'innovations telles des capteurs, automates, Internet des objets connectés etc.), Total fait un pari gagnant-gagnant et permet à chaque acteur de mesurer le bénéfice d'une stratégie de regards croisés. Pour plus de compétitivité, ce programme est d'ailleurs enrichi par d'autres dispositifs : collaborations avec des incubateurs et accélérateurs parisiens mais aussi avec des fonds d'investissements dédiés aux start-ups qui explorent de nouveaux territoires.

Booster l'intrapreneuriat

En début d'année, le groupe a également lancé le Booster, un accélérateur interne de projets et de business au service de toutes les branches opérationnelles. Incarné par une équipe dans un lieu dédié de 700 m² au sein de la tour Michelet à La Défense, le programme prévoit d'embarquer l'ensemble de ses collaborateurs, de favoriser l'émergence et le déploiement de nouveaux états d'esprit. « *Par cette activité d'incubation de projets internes, nous favorisons les démarches d'efficacité collective et les passerelles avec le monde de l'innovation, et donc l'écosystème des start-ups* », explique Michael Offredi, Digital Innovation Officer et directeur de l'accélérateur. Avec pour principal challenge de concilier les particularités de chacun dans cette démarche d'innovation ouverte, Total table sur des résultats concrets et donc applicables à ses activités. Et de pouvoir communiquer, à terme, sur ces success stories initiées par l'innovation ouverte.

InVivo ou le challenge de l'open innovation dans la Food Tech

Pour pousser encore plus loin sa stratégie d'investissement dans les métiers d'avenir et continuer à inventer l'alimentation de demain, le premier groupe coopératif agricole français vient de lancer InVivo Quest, son premier programme d'open innovation sur l'ensemble de la foodchain.

Les récents développements liés à sa transformation numérique ont poussé le groupe, situé dans la tour Carpe Diem à La Défense, à accélérer sa mutation et ainsi créer en juillet dernier sa filiale Food&Tech, son 5ème métier dédié à l'innovation dans l'alimentation et aux usages digitaux. *« Digitaliser nos pratiques va nous permettre de gagner en temps et en réactivité sur l'ensemble de la chaîne agroalimentaire. Avec sa vocation de nourrir le futur, ce laboratoire a pour but de travailler sur la totalité de la foodchain en partant du champ jusqu'à l'assiette, le A to C : de l'agriculteur au consommateur »*, explique Yves Christol, son nouveau directeur général. Alors qu'elle tente notamment de déceler les dernières innovations pour comprendre comment produire des aliments plus goûteux et au plus proche du consommateur, InVivo a d'ailleurs mis en pratique la volonté de reconnecter agriculteur et consommateur sur le territoire courbevoisien. Pour Yves Christol, en intégrant l'agriculture urbaine dans les bureaux des employés des tours, *« nous recréons non seulement un bout de nature en ville mais nous avons observé que le végétal améliorait également la productivité intellectuelle et la sérénité au sein des équipes »*.

Un laboratoire d'open innovation

Mais le véritable tournant que vient de franchir InVivo en termes d'open innovation trouve toute son illustration dans le programme InVivo Quest. Le principe ? Mixer les talents des start-ups, étudiants ingénieurs ou en école de commerce ainsi que des propres salariés du groupe et les inviter à travailler sur 4 grands axes de réflexion : les nouvelles tendances (NewFood), les circuits de production et distribution en zone urbaine (UrbanFood), l'aspect logistique des productions agricoles (Retail4Food) et les places de marchés agricoles (DigitalMarket). Lancé à Montpellier le 2 octobre dernier, le challenge se déroulera ensuite dans d'autres villes labellisées French Tech, Bordeaux, Nantes, Lyon et Paris.

Pour appuyer la transformation numérique de ses métiers, l'entreprise aux 6,4 milliards d'euros de CA en 2016 a créé ses propres fonds d'investissement, InVivo Invest et Neovia Ventures, chacun doté d'environ 5 millions d'euros. *« Chaque fonds a investi dans 3 start-ups et à l'avenir, nous programmons d'accompagner et éventuellement d'héberger une dizaine de start-ups par an ; pas uniquement sur le plan financier mais également au niveau du partage de savoir-faire et d'expertise »*, confie Yves Christol. À l'heure où la concurrence internationale s'accélère, InVivo compte bien rester parmi les majors de l'écosystème agricole mondial et prévoit ainsi d'explorer des domaines aussi variés que les réfrigérateurs connectés, le e-marketing, les protéines issues d'insectes, les steacks sans viande ou encore les fermes urbaines.

Le Prix de l'innovation POLD, laboratoire des tendances novatrices

Le 30 novembre marquera le lancement de l'édition 2018 du Prix de l'Innovation Paris Ouest La Défense. L'occasion pour Courbevoie d'inscrire dans la durée son engagement envers l'écosystème innovant des start-ups. Entretien avec Charazed Djebbari, adjointe au maire déléguée à l'emploi et au développement économique.

« La politique très active de Courbevoie tournée vers l'entrepreneuriat a été couronnée de succès l'an passé et je suis certaine que cette nouvelle cuvée saura récompenser les acteurs les plus créatifs de l'innovation et leurs meilleurs projets. Afin d'être parfaitement en phase avec les nouveaux enjeux du Territoire, et pour se rapprocher au plus juste des besoins des entreprises et des évolutions de la société – notamment dans le domaine des nouvelles technologies – nous prévoyons d'affiner les catégories du prix, de ne plus le restreindre uniquement à la ville mais de lui conférer ainsi une véritable dimension territoriale. Car Attractive Innovation est avant tout le reflet de la vision portée par le Maire Jacques Kossowski : celle de mettre un territoire d'exception au service de l'innovation et de ses acteurs avant-gardistes qui la façonnent au quotidien. En effet, l'attractivité exceptionnelle du tissu économique local nous incite à structurer et faciliter plus encore les échanges entre les différents acteurs, de la TPE au grand groupe, en passant par la start-up. Ce prix permet aux jeunes pousses de trouver un écho national, de se voir récompenser par un chèque de 5000 € ainsi que du mentorat avec l'un de nos partenaires expert en son domaine et, par ces synergies que nous facilitons, de commencer à écrire leur future success story ! »

Pour postuler au Prix de l'Innovation Paris Ouest La Défense, rendez-vous sur : www.prix.pold-innovation.com
Les candidatures sont ouvertes du 30 novembre 2017 au 14 avril 2018.

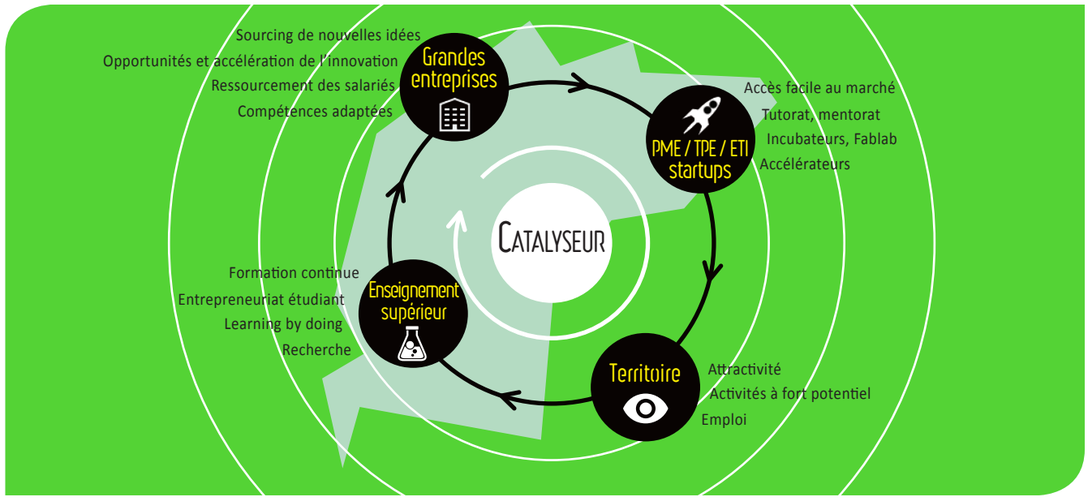
LAÏKA, LE ROBOT PENSÉ PAR LES CHIENS, APPROUVÉ PAR LES MAÎTRES

Après la Food Tech, la Fin Tech ou encore la Health Tech, le monde de la technologie s'intéresse désormais également aux animaux. Le robot Laïka, inventé par la start-up CamToy, est un exemple probant de la Pet Tech à l'échelle du territoire.

Avec son nom en clin d'œil au premier canidé envoyé dans l'espace, ce premier compagnon de vie pour chiens résulte du travail conjoint de quatre étudiants-entrepreneurs qui ont fondé la start-up Camtoy. Thomas Samtmann en est le jeune directeur général. Etudiant de l'EDC Business School à Courbevoie, il a bénéficié des services du PEPITE PON - Pôle étudiant pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat Paris Ouest Nord - qui soutient les étudiants ou jeunes diplômés souhaitant entreprendre. Fort de cet accompagnement, et après *« plusieurs mois de galère presque inhérente à l'aventure entrepreneuriale »*, selon ses propos enjoués, Thomas et son équipe mettent au point le robot mobile et autonome Laïka. Leur pari ? Grâce à une application pour smartphone, interagir à distance avec son chien pour déculpabiliser le maître de son absence. Il y a peu, Camtoy a vu son développement s'accélérer en intégrant Station F, le plus grand incubateur parisien de start-ups, le temps de lancer une campagne participative pour financer la fabrication et préparer les levées de fonds. Verdict de la success story innovante commencée à Courbevoie : juin 2018 avec la livraison attendue des premiers robots !
Soutenir le projet : www.camtoy.fr/laika_indiegogo

Quand POLD fait de l'open innovation **son enjeu prioritaire de développement économique**

Le territoire POLD (Paris Ouest La Défense) et La Défense, moteur économique au rôle prépondérant au sein du Grand Paris, prévoient de se doter d'un nouvel outil pour agréger leurs ressources autour de l'innovation. À travers la mission de préfiguration qui en délimite les contours et les missions, POLD confirme l'attractivité d'un territoire d'exception et fait de l'innovation un enjeu d'avenir assurément prioritaire.

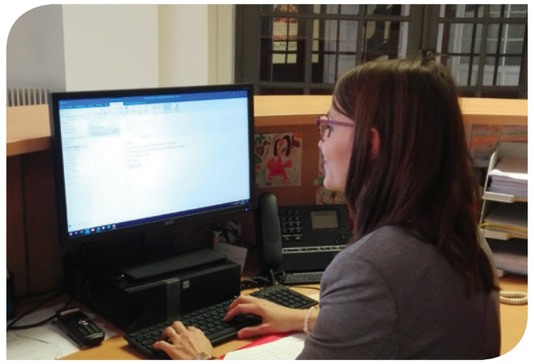


Le territoire POLD projette ainsi de mettre en place un **« Catalyseur de l'open innovation »**, dispositif fédérateur initié par **Jacques Kossowski** - Président de POLD et Maire de Courbevoie - pour porter l'action de l'innovation dans toutes ses perspectives. Avec désormais un objectif affirmé : *« créer des synergies au sein d'un écosystème certes très attractif mais pas encore assez perméable entre toutes les entités qui le composent »*, justifie **Andrea Luna-Grandperrin**, directrice du développement économique à Courbevoie. Et de préciser : *« Ce catalyseur se veut une véritable plateforme de l'innovation ouverte et le reflet positif du bouillonnement économique opéré au cœur du premier quartier d'affaires européen »*. De fait, en facilitant l'émergence de solutions transverses, le catalyseur ambitionne surtout de développer les performances innovantes et entrepreneuriales du territoire, pour mieux rayonner à l'international.

Dans son application concrète, le dispositif proposera de mettre en réseau les TPE/PME/ETI/start-ups et les grands groupes, le monde de la recherche et celui de l'enseignement supérieur. En bâtissant des ponts pour relier les structures entre elles, la plateforme s'envisage surtout comme un véritable levier de croissance. L'action du catalyseur s'articule autour de trois grands axes qui incarneront pleinement ses ambitions. Tout d'abord la création d'un lieu-totem où les start-ups pourront bénéficier de services dans le cadre de leur projet entrepreneurial, tel un incubateur. Ensuite, l'accompagnement des trois filières - FinTech, usine 4.0 et économie sociale et solidaire - déjà portées par des plateformes d'innovation nouvellement créées sur le Territoire. Enfin, l'animation économique mettra en réseau tous les acteurs de cet écosystème. *« À l'avenir, il faut que nous puissions y organiser des hackatons, des business innovation days, des conférences et ateliers animés par des experts qui placeront un focus sur l'économie de l'innovation, ADN de notre territoire »*, conclut Andrea Luna-Grandperrin, en charge de la direction du catalyseur.

TÉMOIGNAGE

Retour gagnant *vers l'emploi*



Des coups de téléphone peuvent changer des parcours de vie professionnelle. Après de longs mois de recherche d'emploi et d'envois de candidatures restées sans réponse, Virginie ne se doutait pas que l'appel du Service Emploi de la ville de Courbevoie concrétiserait rapidement son retour à l'emploi, grâce à la proposition d'un CDI dans un nouveau secteur d'activité. Exerçant auparavant dans le domaine de la petite enfance et ayant suivi une formation d'hôtesse d'accueil, Virginie a bénéficié de coachings réguliers et d'un accompagnement personnalisé de préparation aux entretiens chez **Attractive Emploi** pour l'aider à décrocher un poste dans cette nouvelle voie professionnelle. *« On m'a non seulement appris à vendre mes compétences et mon expertise mais on m'a également écoutée, coachée. Mon enthousiasme, qui était alors au plus bas, a été stimulé avec professionnalisme et humanité. »*, confie Virginie qui occupe désormais un poste de standardiste-secrétaire à l'accueil de la Confédération française de la boucherie, boucherie-charcuterie, traiteurs. La pétillante trentenaire illustre ainsi la réussite du service courbevoisien Attractive Emploi dans sa capacité à créer du lien entre demandeurs d'emploi et entreprises, tout en favorisant les parcours de reconversion.

CHIFFRE CLÉ

1293 créations d'entreprises

à Courbevoie en 2016, soit + 19,7 % par rapport à 2015.

Source : Insee.

EN IMMERSION

Kwerk *ré-enchante l'espace de travail*

Nombreux sont les employés à constater que passer huit à dix heures assis au même endroit derrière un bureau n'est pas le meilleur allié de la motivation au long cours en entreprise… Partant de ce constat, les fondateurs **Lawrence Knights** et **Albert Angel** ont imaginé une approche innovante : allier design et bien-être au travail dans un espace dénommé Kwerk. Ainsi, les 10e et 11e étages de la tour First à La Défense déclinent ce nouveau concept sur près de 4 000 m², partagés entre bureaux et espaces ouverts de coworking. Tel un boutique-hôtel où le design se veut la signature du lieu, Kwerk déroule sa narration à travers un univers branché et décalé, soigneusement choisi et aménagé à l'instar d'un décor de théâtre en trompe-l'œil dans le lobby par exemple. Les quelque 600 m² d'espace dédiés au bien-être proposent des séances de yoga, cardio-training ou encore une bulle de méditation. En lien direct avec les aspirations de nombreuses entreprises à favoriser le bien-être au travail, Kwerk peut se targuer de proposer aux collaborateurs une expérience différente, un endroit pour reconnecter le corps et l'esprit et s'inscrire dans un lieu en rupture avec les codes traditionnels corporate, pourtant très installés sur la dalle.

PARIS OUEST LA DÉFENSE

LE PRIX DE L'INNOVATION

SOIRÉE DE LANCEMENT

30 NOVEMBRE 2017

18H30

CENTRE ÉVÈNEMENTIEL
7 BD ARISTIDE BRIAND
COURBEVOIE

POSTULEZ DÈS LE 30 NOVEMBRE 2017 SUR
WWW.PRIX.POLD-INNOVATION.COM
#PIPOLD

Direction du Développement Économique, Emploi et Innovation
31 Avenue Marceau - 92400 Courbevoie - Tél. : 01 71 05 76 73
Guichet unique : Tél. : 01 71 05 72 17
www.developpementeconomie.courbevoie.fr

Directeur de la publication
Jacques Kossowski

Rédaction en chef
Andrea Luna-Grandperrin

Conception éditoriale et rédaction
H.I., Delphine Cuny

Conception graphique
Ederycréa

Photos et illustrations
© Fotolia (Une), DR, Eric Aumaître, InVivo, Kwerk, Laïka, Shutterstock

Impression
Le Réveil de la Marne